

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2024 ROK

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
I - II kwartał 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach i zasadach pozyskania wsparcia za pośrednictwem LGD Zapiecek oraz działaniach animacyjnych prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy, oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia na stronach LGD - artykuły na stronach internetowych oraz facebooku	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na stronach www - przed każdym konkursem	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 4000 os/źródło danych nakład gazet
I – II kwartał 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny, używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	wszyscy mieszkańcy	doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	- liczba korzystających z doradztwa – 10 -	- liczba poinformowanych osób 10 -