

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2022 ROK

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
I - IV kwartał 2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach i zasadach pozyskania wsparcia za pośrednictwem LGD Zapiecek oraz działaniach animacyjnych prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy, oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane w szczególności mogący ubiegać się o dotacje np. młodzież, bezrobotni	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia na stronach LGD i gmin - artykuły na stronach internetowych oraz facebooku - spotkania informacyjno-konsultacyjne/wydarzenia na obszarze działania LGD - ulotki	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na stronach www - przed każdym konkursem - liczba spotkań/wydarzeń - 2	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 4000 os/źródło danych nakład gazet - liczba osób biorących udział w spotkaniach/wydarzeniach – min. 15 rocznie; lista obecności
I - IV kwartał 2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny, używanych przez	doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	wszyscy mieszkańcy w szczególności młodzież i bezrobotni	doradztwo w Punkcie konsultacyjnym LGD	- liczba korzystających z doradztwa – 20 - liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa w	- liczba poinformowanych osób 20 - podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców

	organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)				ramach prac nad przygotowaniem konkretnego wniosku o przyznanie pomocy – 2	
I - IV kwartał 2022	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania WOPP	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do min. 80% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	- zwrot ankiet na poziomie min. 30%/